



Actieplan 2017.

Ambitie nieuwe PvdA afdeling Regio Eindhoven:

‘Samen staan we sterk’. Dat is niet alleen een van de ideologische uitgangspunten van onze partij. Ook de dagelijkse politieke praktijk vraagt van ons daar vorm en inhoud aan te geven. Tegen deze achtergrond hebben 6 PvdA-afdelingen in de regio Eindhoven besloten de krachten te bundelen en bestuurlijk samen verder te gaan.

Deze samenwerking heeft niet tot doel het dagelijkse politieke handwerk in de onderscheiden afdelingen te structureren en uniformeren: die opgave laten we welbewust en onverkort daar waar hij ook thuis hoort. Dat wil zeggen voortkomend uit en verankerd in de lokale samenleving en uitgevoerd door lokale gekozen gemeenteraadsleden.

Met de bestuurlijke samenwerking wordt nagestreefd de lokale activiteiten inhoudelijk beter en efficiënter te faciliteren dan waartoe de besturen van de (6) afdelingen tot nu toe in staat zijn. En daar bovendien een regionale dimensie aan toe te voegen, zodat door krachtenbundeling de slagkracht wordt vergroot.

We bouwen aan een **levendige PvdA-afdeling** Regio Eindhoven met meer dan 700 leden. Die samen met andere politieke partijen en niet-leden activiteiten organiseert. Inhoudelijk gedreven activiteiten, maar ook gewoon leuke dingen. Een afdeling met veel betrokken en actieve leden en niet-leden, die elkaar inspireren en goede ideeën uitwisselen. We willen het onderlinge ‘clubgevoel’ versterken. Samen sterk, nietwaar?

Die ambitie waarmaken is een opgave van alle PvdA-leden. Dit vraagt een actieve bijdrage van iedereen. Het nieuwe bestuur doet uiteraard graag mee! We maken dit zo snel mogelijk concreet door goede bestaande activiteiten te verbreden in ons nieuwe werkgebied en tegelijk nieuwe activiteiten op te starten. Het is aan de teams zelf om hier invulling aan te geven en het nieuwe bestuur zet daar met hen de schouders onder.

Naast de statutaire taken en verantwoordelijkheden organiseert het bestuur activiteiten en inspireert vanuit de nieuwe samenwerking. Om hier invulling aan te geven adopteren de bestuursleden thema’s en zorgen proactief dat dit thema in woord én daad wordt uitgevoerd. Deze thema’s kunnen inhoudelijk zijn (wegeninfrastructuur, bestuurlijke herindeling, financiering bovenlokale voorzieningen) of meer op netwerkvorming en het uitdragen van onze idealen en standpunten.

In dit werkplan worden de activiteiten voor 2017 op hoofdlijnen weergegeven:

1. Jongeren netwerk (contactpersoon Hans Overbeek)

We willen meer jongeren aan de PvdA binden, want ons leden bestand vergrijsst in rap tempo. En bij de laatste verkiezingen bleek pijnlijk hoe weinig jonge mensen op de PvdA hebben gestemd. Dat moet veranderen. Dus komt er in 2017 een actieplan jongeren voor de afdeling. Uiteraard willen we dit oppakken samen met de JS-ers. Enkele onderdelen van dit actieplan Jongeren:

- Inmiddels zijn de JS-ers bezig met het organiseren van activiteiten. Daar waar nodig ondersteunen we met menskracht en/of financiële middelen.
- meer (politieke en maatschappelijke) actie voor thema’s die jongeren aanspreken

- andere manieren van communiceren over onze idealen en de bereikte resultaten
- actief contact zoeken met jongeren over politiek en de PvdA; dit kan bijvoorbeeld via maatschappijleer.

2. Het Ombudsteam (contactpersoon Necla Kocak)

Het Ombudsteam is een belangrijk verbinding met de samenleving. Signalen over dingen die niet goed lopen kunnen zo snel gesignaleerd worden en vertaald worden naar de politiek.

Afgelopen jaren is er veel tijd en energie geïnvesteerd in de samenwerking van de ombudsteams. Actie 2017: versterken van de ombudsteams (kennisdeling) en beschikbaarheid van een ombudsfunctie in alle gemeenten. Mogelijk is ook hier een 'fusie' een oplossing? Hierover gaan we met de verschillende ombudsteams in gesprek.

3. Seniorennetwerk (contactpersoon Wim Arts)

We willen onze oudere leden nadrukkelijk bij de nieuwe afdeling betrekken. Daarnaast willen we meer oudere kiezers aan de PvdA Regio Eindhoven binden, want veel van de kiezers op Ouderenpartijen hebben volgens onze overtuiging ook ooit PvdA gestemd. Veel ouderen delen onze idealen, maar hoe betrekken we ze weer bij onze partij? .

Acties 2017:

- de reeds bestaande maandelijkse koffie-inloop in Eindhoven (eerste dinsdag van de maand; 10-12 uur) actief promoten onder alle leden. Mogelijk is het een idee om dit soort inlopen ook in andere gemeenten te gaan organiseren?
- jaarlijks gezamenlijk een 1-mei-viering organiseren
- 3 of 4 keer per jaar een gezamenlijk seniorenbulletin verspreiden onder alle 60+ leden. In Eindhoven worden reeds 4500 exemplaren deur-aan-deur verspreid. We willen dit bulletin ook in de andere gemeenten gaan verspreiden in een oplage van 8.000 exemplaren.

4. Vrouwennetwerk (Necla Kocak)

Inmiddels een activiteit die helemaal ingeburgerd is. We willen graag meer vrouwen, ook van buiten de PvdA, erbij betrekken.

Actie 2017: We gaan minimaal 2 keer per jaar een leuke informele activiteit organiseren met de vrouwen van de afdeling en nodigen nadrukkelijk ook niet leden uit.

5 Website (Jan Peter Hazelaar)

De huidige websites blijven zeker tot aan de Gemeenteraadsverkiezingen 2018 in de lucht.

Actie 2017: Er komt ook een nieuwe afdelingssite, met info over de nieuwe afdeling en haar activiteiten. Dit jaarplan dus en de uitwerking daarvan. In de tussentijd wordt nagedacht over een nieuwe opzet, die rekening houdt met de behoefte om lokaal zichtbaar te blijven als regionaal dynamisch in beeld te komen. Dit toekomstplan is eind 2017 klaar.

6 Communicatie (Jan Peter Hazelaar)

De communicatie met onze leden en niet leden is uiteraard van belang. De politieke fracties

zijn en blijven uiteraard verantwoordelijk voor de communicatie over de politieke activiteiten in de verschillende gemeenten. Het bestuur van de nieuwe afdeling wil daarnaast actie ondernemen op onderstaande communicatiepunten.

Acties 2017:

- maandelijks digitale nieuwsbrief aan alle leden
- invullen vertegenwoordiging namens de nieuwe afdeling in de Verenigingsraad
- actieve deelname afdeling aan landelijke PvdA-activiteiten (ledenraad, C50-Bijeenkomsten, congressen enzovoort). Ook de contacten met het Gewest Worden actief onderhouden.

7 Permanente campagne (contactpersoon Henk Breukel/Mary Fiers)

De zichtbaarheid van de PvdA is niet alleen aan de orde als er verkiezingen zijn. Misschien wel juist als er geen verkiezingen zijn. Daarom willen we in 2017 onderstaande acties realiseren. Acties 2017:

- Plan van aanpak permanente campagne maken (voor eind 2017 klaar). Dit plan behelst de periode (2018-2022):
- Inhoudelijke debatten: in 2017 minimaal 1 over bovenlokaal thema
- Complimentenkaart versturen aan mensen die goed bezig zijn!

8 Verenigingszaken (contactpersoon --secretaris--)

We willen het clubgevoel vergroten. Dat vraagt ook om meer aandacht voor de vereniging.

Acties 2017:

- 1x leuk en leerzaam uitje per jaar
- verjaarskaarten aan alle leden
- af en toe leden bellen (met name de leden die we niet vaak zien of horen)
- welkom nieuwe leden (altijd bellen en uitnodigen)
- lief en leed (kaartje bij ziekte actieve leden)